

Se faire connaître et vendre ses services est une activité essentielle pour une structure et le service à la personne n'échappe pas à cette règle. Le bouche à oreille ne suffit plus, il faut maintenant déployer des outils professionnels pour développer son chiffre d'affaires.

Analyser son marché, cadrer son offre et élaborer le plan d'action commercial de la structure pour promouvoir le « panier de services », autant d'actions qui nécessitent de plus en plus de savoir-faire techniques.

Cette formation vise à permettre au responsable de structure de réaliser les actions commerciales en lien avec le projet de service afin d'optimiser la commercialisation de son activité dans un secteur particulier, celui du service à la personne.

Public visé:

Professionnels du secteur du service à la personne en position de management d'équipe (responsables de secteurs/coordonnateur d'unité).

Pré-requis :

Aucun

Objectifs de la formation:

Repérer à partir du projet de service de la structure, les activités commercialisables.

Elaborer ou contribuer à l'élaboration du plan d'action commerciale et de communication.

Organiser et planifier des événements pour promouvoir le panier de services (réunions, salons, forums, campagnes de communication, rendez-vous commerciaux...).

Communiquer par différents vecteurs autour du projet, de la stratégie, des valeurs de la structure

Axes du programme:

L'analyse du marché : définition, segmentation, élaboration de la stratégie de marché.

Les 5 étapes de l'élaboration du plan d'action commercial.

Le plan de communication et les vecteurs de communication commerciale, le suivi de l'information

La réalisation des différents supports de communication (identification et structuration des flux)

La veille actualité événementielle du territoire.

Méthodes / Supports:

Pédagogie active basée sur la participation et l'expression du vécu des stagiaires.

Analyse de pratique, Jeux de rôles basés sur des situations réelles, Travaux pratiques

Apports théoriques en amont de la formation (consultation des supports sur une plateforme d'enseignement à distance en accès libre, réalisation d'activités), Livret de formation

Durée: 14 heures (2 jours) **Dates:** les 16 mars et 13 avril 2018

Equipe Pédagogique:

Formatrice consultante en management en structure sanitaire et sociale



Lieu: Site AVI CONSEIL

Validation: Attestation de formation

AVI Conseil

T. 0590 97 44 43 / P. 0690 09 97 22

Enregistré sous le n°95 97 01 776 97 auprès de la préfecture

